



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ
(РОСМОЛОДЕЖЬ)

РУКОВОДИТЕЛЬ

Б. Трёхсвятительский переулок, д. 2/1, стр. 2,
Москва, 123022
Телефон: (495) 668-80-08, Факс: (499) 270-20-79
E-mail: op@fadm.gov.ru

11 ОКТ 2017 № А5/2727-06

На № _____ от _____

Г

Органы исполнительной власти
субъектов Российской Федерации,
реализующие государственную
молодежную политику

(по списку)

Информируем, что Федеральное агентство по делам молодежи совместно с Союзом машиностроителей России проводит акцию «Неделя без турникетов» в период с 16 по 22 октября 2017 года.

Целью мероприятия является формирование системы профориентации подростков и молодежи. Акция представляет собой комплекс мероприятий, направленных на непосредственное знакомство родителей, школьников и студентов с работой предприятий, расположенных в регионе.

Примите участие в акции «Неделя без турникетов». Просим вас в рамках реализации федерального направления государственной молодежной политики «Карьера и профессиональная траектория» оказать содействие в проведении акции «Недели без турникетов» в вашем регионе. Также просим проинформировать заинтересованные стороны о возможности принять участие в мероприятии.

Контакты региональных отделений Союза машиностроителей России указаны на сайте: <http://www.soyuzmash.ru/regional-offices>.

Обращаем внимание, что в рамках акции будет проводиться конкурс на лучшие фото и видео, выложенные участниками в социальной сети instagram. Победители будут награждаться памятными подарками и дипломами.

Для участия в конкурсе необходимо подписывать выкладываемые материалы следующими хэштегами: #НеделяБезТурникетов, #СоюзМаш, #Росмолодежь, название региона и название предприятия.

В конкурсе принимают участие фото- и видеоматериалы, выложенные до 30 ноября 2017 года включительно. Итоги конкурса будут подведены в декабре 2017 года.

Дополнительную информацию можно получить у ответственного по данному вопросу лица от Союза Машиностроителей России – А.Ю. Лопатина, тел.: +7 (499) 677-24- 34, доб. 240, e-mail: nbt@soyuzmash.ru.

Приложение: на 5 л. в 1 экз.

С уважением,

А.В. Бугаев

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
(пояснительная записка) по организации и проведению
Всероссийской акции
«НЕДЕЛЯ БЕЗ ТУРНИКЕТОВ»
(16-22 октября 2017 г.)

1. Идея проекта:

Акция «НЕДЕЛЯ БЕЗ ТУРНИКЕТОВ» проводится ежегодно в 3-ю неделю апреля и 3-ю неделю октября и является базовым мероприятием программы «Работай в России!». Программа реализуется с 2014 года Союзом машиностроителей России. Активное участие в организации и проведении акции принимает АО «Росэлектроника». Акция представляет собой комплекс мероприятий, направленных на профориентационные информирование о деятельности ведущих предприятий России и популяризацию инженерных профессий и специальностей, востребованных на промышленном производстве.

Основная идея проекта заключается в непосредственном знакомстве школьников, студентов и их родителей с работой предприятий, расположенных в их регионе. Особенностью такой формы профориентационной работы является максимальная доступность информации и возможность общения с ведущими сотрудниками и специалистами предприятий.

2. Цели и задачи акции:

Цель: формирование системы ранней профориентации подростков и молодежи, направленной на развитие отечественного машиностроения и промышленности в целом.

Основные задачи:

- обеспечить эффективное взаимодействие организаций, заинтересованных в ранней профориентации подростков и молодёжи;
- наладить практическое взаимодействие работодателей с организациями образования и средствами массовой информации;

- поднять престиж рабочих и инженерных специальностей;
- сориентировать студентов и учащихся на работу и профессиональный рост в своем регионе;
- познакомить учащихся учреждений общего, среднего и высшего профессионального образования с современными предприятиями и с профессиями, востребованными на промышленном производстве, показать реальные рабочие места и условия, а также возможности по дальнейшему трудоустройству.

3. Технология подготовки акции.

3.1 На предприятии (в организации) необходимо назначить ответственного за организацию и проведение акции (координатора).

3.2 Для подготовки и проведения акции на предприятии (в организации) рекомендуется создать организационный комитет. В состав оргкомитета рекомендуется включить представителей администрации, молодёжных советов, ветеранских и общественных организаций.

В функции оргкомитета входят:

- взаимодействие с образовательными организациями;
- формирование плана проведения акции на предприятии (в организации);
- непосредственное проведение мероприятий акции на предприятии (в организации).

Состав оргкомитета и разработанный им план проведения акции следует утвердить приказом (распоряжением) руководителя предприятия (организации).

Оргкомитет акции взаимодействует с региональным оргкомитетом акции (при его наличии) или непосредственно с координатором акции на Всероссийском уровне.

Необходимо также согласовать посещение производств со службой безопасности предприятия.

3.3 Мероприятия акции должны быть сориентированы на участие в них профильных педагогов, учащихся образовательных учреждений региона и их родителей.

Для этого необходимо известить администрацию образовательных учреждений, территориальные органы управления образованием и органы по делам молодёжи о предстоящих мероприятиях.

С администрацией школ, профильных колледжей и ВУЗов региона необходимо согласовать график и формат проведения экскурсий в установленный период.

Информирование об акции необходимо проводить направлением писем, телефонограмм, проведением информационных совещаний. Также необходимо распространить информацию в СМИ (региональных, местных, корпоративных) в том числе через информационные ресурсы сети Интернет.

3.4 В план проведения акции на предприятии (в организации) рекомендуется включать следующие формы мероприятий:

1. экскурсии на предприятия (с посещением музея, производственных помещений и т.д.);
2. мастер-классы ведущих специалистов предприятия (организации) для учащихся и студентов и их родителей;
3. профориентационное тестирование;
4. встречи с известными инженерами и успешными работниками, ветеранами предприятий;
5. культурно-развлекательные мероприятия (викторины, конкурсы, концерты и т.п.);
6. родительские собрания в формате: школа-вуз-предприятие;
7. распространение информационных материалов о предприятии (видео-ролики, пресс-релизы о мероприятии, буклеты и так далее) среди целевых аудиторий акции.

3.5 Для организации обменом информацией и получением дополнительных информационных материалов контактные данные координатора (название субъекта РФ, предприятия (организации), ФИО, телефон, e-mail) необходимо направить в адрес Координационного совета всероссийской акции nbt@soyuzmash.ru

3.6 В рамках акции проводится конкурс на лучшие фото и видео, выложенные участниками в социальной сети **instagram**. Победители будут награждаться памятными подарками и дипломами.

Для участия в конкурсе необходимо подписывать выкладываемые материалы следующими обязательными хэштегами: **#НеделяБезТурникетов;** **#СоюзМаш;** **#Росмолодежь, название региона и название предприятия.**

В конкурсе принимают участие фото и видео материалы, выложенные до 30 ноября 2017 года включительно. Итоги конкурса будут подведены в декабре 2017 года.

4. Технология проведения акции.

4.1 Открытие акции рекомендуется провести в форме публичного мероприятия. Такое мероприятие может быть проведено на площадке предприятия, в культурном или образовательном учреждении.

В программу открытия акции рекомендуется включить выступления руководителей города, предприятия, образовательных учреждений и молодых специалистов.

Рекомендуется провести презентации предприятий.

В качестве слушателей-участников приглашаются старшеклассники школ, их родители, учащиеся ССУВов и ВУЗов. Участникам мероприятия раздаются информационные буклеты и приглашения на мероприятия предприятий, проводимые в рамках акции «Неделя без турникетов».

4.2 Примерная форма плана-графика акции:

Дата	Мероприятие	Место	Участники	Ответственный
16.10	Открытие акции			
22.10	Викторина «Изобретатели нашего края»			
	Конкурс технического творчества			
	Мастер-класс в конструкторском бюро			
	Встреча с инженером			
	Открытая лекция			
	Круглый стол с Советом молодых специалистов			
16-22 10.00-12.00	Экскурсии для школьников			
16-22 13.00-15.00	Экскурсии для студентов ССУЗов			
16-22 15.00-17.00	Экскурсии для студентов ВУЗов			

4.3 О плане мероприятий акции рекомендуется проинформировать региональные, местные и корпоративные СМИ.

4.4 После проведения акции отчет-информацию по итогам (статистика, фото-материалы) необходимо направить на адрес nbt@soyuzmash.ru.